

関係者各位

2026 年 7 月 29 日
株式会社岩岳リゾート

夏の人気避暑地・白馬岩岳マウンテンリゾート ファッション性・機能性を併せ持つ空調ブルゾン『fanqlo』を 夏の期間スタッフユニフォームとして採用

世界水準のオールシーズンマウンテンリゾートを目指す株式会社岩岳リゾートは、同社が運営する「白馬岩岳マウンテンリゾート」において、株式会社ファンクロ（本社：東京都品川区、代表取締役：齋藤あゆみ、以下、ファンクロ）の協力のもと、「暑さを我慢しない、おしゃれもあきらめない」がコンセプトの空調ブルゾン『fanqlo』を夏の期間のスタッフユニフォームとして採用いたしました。屋外スタッフが着用し、夏のマウンテンリゾートでより良いサービスを提供いたします。



『fanqlo』を着用している白馬岩岳マウンテンリゾートのスタッフイメー

■非日常なリゾート空間をおしゃれ空調ブルゾンとともに提供

白馬岩岳マウンテンリゾートは、「世界水準のオールシーズンマウンテンリゾート」を目指し、グリーンシーズンは北アルプスの絶景やスキー場の傾斜を活かした多彩なアクティビティのほか、都市部でも人気のカフェ・レストランを展開し、非日常な癒しの空間を提供しております。

そのなかでも夏の期間は避暑地として人気で、山頂エリアの 8 月の朝の平均気温は約 20℃（※）と平地よりも涼しい環境であることから、夏休み期間には国内外から多くのお客様にお越しいただいております。今回、スタッフの負担軽減をしつつ、非日常な空間を創出することを目的に、ファンクロの協力のもと、空調ブルゾン『fanqlo』Unisex を採用し、ゴンドラやリフト、アクティビティなど屋外での業務に従事するスタッフが着用を開始いたしました。

※当社 2025 年 8 月調べ。

■空調ブルゾン『fanqlo』とは



「暑さを我慢しない、おしゃれもあきらめない」をコンセプトに、気温が年々上がるなかで日常をアクティブに過ごすために服の在り方を見直し、空調ウェア＝作業服というイメージを覆すファッション性と機能性を併せ持った一着となります。

『fanqlo』製品には以下の特長があります。

- ・作業着には見えない、クロップド丈などを採用した「ファッションとして楽しめるデザイン性」
- ・空気で膨らませ絞ることで首や腕の頸動脈部分に冷たい風が駆け抜ける設計（特許出願中技術を使用）
- ・しっかり風が通る構造と軽量素材により、暑さ対策と快適な着心地を両立
- ・撥水・耐久性に優れた素材を採用し、アウトドアや日常使いにも対応
- ・汗をかいても洗濯できるウォッシュブル仕様で、清潔かつ長く使える高コストパフォーマンス設計
- ・接触冷感素材を採用し、着用時のひんやり感をサポート
- ・キッズ・ユニセックス・長袖など、ライフスタイルに合わせて選べる豊富なラインアップ
- ・届いてすぐにお使いいただけるよう、ファンとモバイルバッテリーなどもフルセットでお渡し

白馬岩岳マウンテンリゾートは、今後も非日常な空間でのひとときを過ごしにお越しになるお客様により良いサービスを提供してまいります。

■本取り組みに対する両社代表コメント

株式会社ファンクロ 代表取締役 齋藤あゆみ氏のコメント



「近年は避暑地といわれる地域でも厳しい暑さとなる日が増え、屋外で働く方々の熱中症対策は全国共通の課題になっています。一方で、観光施設ではお客様をお迎えする立場だからこそ、機能性だけでなく、景観やブランドイメージとの調和も大切です。

『fanqlo』は、『暑さを我慢しない、おしゃれもあきらめない』をコンセプトに、空調ウェアをより日常に取り入れやすい存在へと進化させてきました。

このたび白馬岩岳マウンテンリゾートのスタッフの皆さまにご着用いただくことで、暑さから働く方々を守るだけでなく、自然豊かなリゾートの雰囲気にも調和した新しい暑さ対策のあり方を発信できることを大変うれしく思っています。今後も、屋外で働く方々が安心して快適に働ける環境づくりに貢献してまいります。」

株式会社岩岳リゾート 代表取締役社長 星野 裕二のコメント



「当社は『世界水準のオールシーズンマウンテンリゾート』を目指し、北アルプスの絶景を眺めながら自然のなかで体感できる非日常な空間を創出・提供しております。

今回、ご提供をいただいた株式会社ファンクロ様の空調ブルゾン、作業着としてのイメージを一新した街着としても楽しめるデザイン性であり、当リゾートの雰囲気と調和しながら、スタッフの負担軽減にもつながり、ご来場のお客様により良いサービスを提供できるものと考えております。」

【白馬岩岳マウンテンリゾート 概要】

営業期間：2026年4月23日（木）～11月15日（日）

※11月9日（月）～15日（日）はゴンドラのための運行となります。

営業時間：8:30～17:00

料金：リゾート入場チケット（ゴンドラ・5線サウスリフト往復含む）：大人 2,900 円、小人 1,600 円、ペット（一頭につき）800 円

所在地：〒399-9301 長野県北安曇郡白馬村大字北城 12056

TEL：0261-72-2474

駐車場：1,000 台（無料）※一部期間は有料

アクセス：東京から約 3 時間、名古屋から約 3 時間 30 分、関西から約 4 時間 30 分、

最寄 IC（長野 IC、安曇野 IC、糸魚川 IC）から幅広道路で約 1 時間

公式ホームページ：<https://iwatake-mountain-resort.com>

【会社概要】

会社名：株式会社岩岳リゾート IWATAKE RESORT Co., Ltd.
代表：代表取締役社長 星野 裕二
所在地：〒399-9301 長野県北安曇郡白馬村大字北城 6329-1
設立：1985 年（昭和 60 年）8 月 8 日
事業内容：スキー場一般（索道事業・飲食業）
URL：<https://iwatake-mountain-resort.com/>

◆株式会社岩岳リゾートについて

「世界水準のオールシーズンマウンテンリゾート」の実現をミッションに掲げる、株式会社岩岳リゾートは、日本駐車場開発グループの一員である日本スキー場開発株式会社の中核会社です。長野県白馬村に位置する「白馬岩岳マウンテンリゾート」の運営を通じ、四季折々の自然が織りなす感動体験を、国内外の皆様にお届けしています。

URL：<https://iwatake-mountain-resort.com/>

◆日本スキー場開発株式会社について

長野県 6 カ所、群馬県 1 カ所、岐阜県 1 カ所 計 8 スキー場とレンタルショップ複数店を運営しております。
非日常的な時間と空間を演出することにより、一人でも多くの方に自然の素晴らしさ、ウィンタースポーツの楽しさを味わって頂くことを最大の使命としています。

URL：<https://nippon-ski.jp/>

本社所在地：長野県北安曇郡白馬村大字北城 6329-1

《本件に関するお問い合わせ先》

岩岳リゾート PR 事務局（スキュー内）担当：川合・大石

TEL：03-6438-9808 FAX：03-5539-4255 MAIL：iwatake-pr@skewinc.co.jp