報道関係者各位

2026 年 11 月 17 日

川場リゾート株式会社

【川場スキー場】11 月 20 日より人工降雪開始、12 月 5 日(土)オープンを予定 新宿泊施設「SWITCH LODGE」、MOUNTAIN DINER、地域割りチケット、ライフスタイルアパレル「PARKS」など、2026-27 シーズンの最新情報を公開

日本スキー場開発株式会社グループの川場リゾート株式会社が運営する川場スキー場（群馬県川場村）は、2026 年 12 月 5 日（土）のオープンを予定し、11 月 20 日（金）より人工降雪機の稼働を開始します。

2026-27 シーズンは、センターハウス「Kawaba City」の大規模改装をはじめ、新たな宿泊施設「SWITCH LODGE」のオープン、7F「MOUNTAIN DINER」の新設、8F プレミアムレンタルエリアの再編など、施設・サービスの充実を進めています。



さらに、マイナンバーカードを活用したデジタル ID アプリ「xID(クロスアイディ)」による地域限定リフト券の販売や、スノーボードカルチャーをルーツとするライフスタイルアパレルブランド「PARKS」の展開も開始。

スキーヤー・スノーボーダー双方の滑走体験を充実させるとともに、食事、宿泊、ショッピングなど、川場スキー場で過ごす時間全体の魅力を高めてまいります。

【2026-27 シーズン 最新トピック】

1. 11 月 20 日（金）より人工降雪開始、12 月 5 日（土）のオープンを予定
2. 新宿泊施設「SWITCH LODGE」オープン・予約受付開始
3. 30 時間券購入者限定の追加購入特典と「xID」を活用した地域限定割引
4. 7F「MOUNTAIN DINER」に「PIZZANISTA! TOKYO」のピザが登場
5. 8F「POWDER SHAPE PREMIUM RENTALS」移転、「珈琲紫 coffee murasaki」新規オープン
6. ライフスタイルアパレルブランド「PARKS」始動

① 11 月 20 日より人工降雪開始。12 月 5 日（土）のオープンを目指す

※川場スキー場は、2026 年 12 月 5 日（土）のオープンを予定しています。

11 月 20 日（金）からは、計 20 基の人工降雪機を稼働。自然降雪の状況に加え、人工降雪によるゲレンデ整備を進め、山頂から山麓まで全長 3.3km のコースの早期オープンを目指します。



標高 1,870m のクリスタルコースでは、タワータイプの人工降雪機を活用し、シーズン序盤の滑走環境の確保に取り組みます。

オープン初期のリフト券価格は、大人 5,900 円(税込)、小人 3,500 円(税込)、シニア 5,700 円(税込)を予定しています。

また、今シーズンは岩渕麗楽プロデュースによるスノーパークの始動や、非圧雪エリア「OFF THE PISTE」の全 7 エリアへの拡大、FWT JAPAN 認定「ZONE FWT」の展開など、滑走コンテンツの充実も図ります。

※営業開始日、滑走可能コースは積雪・ゲレンデ状況により変更となる場合があります。

② 新たな宿泊拠点「SWITCH LODGE」オープン・予約受付開始

川場スキー場から車で約 25 分の場所に、スキー場直営の宿泊施設「SWITCH LODGE(スイッチロッジ)」がオープンいたします。



コンセプトは、「建物は同じ。でも体験は別物。来る理由が季節ごとに変わる」。

冬はスキー・スノーボード、グリーンシーズンは登山、ツーリング、観光など、四季を通じて川場を楽しむ人々の宿泊拠点を目指します。



客室は、1 名用シングルルームと最大 2 名用ロフトベッドルームの 2 タイプ。共用キッチン、シャワールーム、ラウンジなどを備えています。

また、川場スキー場への無料シャトルバスや特別リフト券など、宿泊者向けのサービスも用意しています。

予約・詳細

https://switch.evoke.jp/search/listing/2c928082a05e3c8601a0612708602b07?sv=1&g=1&ci=20261201&n=1

③ 30 時間券の追加特典と、xID を活用した地域限定リフト券

さらに、30 時間券の購入者限定で、30 時間を使い切った後に原券をチケットカウンターへお持ちいただくことで、10 時間券を 9,000 円(税込)で購入できる特典をご用意しました。



短時間の滑走を繰り返し楽しみたい方や、シーズンを通して自分のペースで滑りたい方におすすめのチケットです。

30 時間券 詳細

https://kawaba.nippon-ski.com/ja/lift-ticket-30hours-adult.html

■ デジタル ID アプリ「xID」を活用した地域限定割引を開始

2026-27 シーズンより、マイナンバーカードを活用したデジタル ID アプリ「xID」による本人確認を利用した、群馬県・埼玉県在住者向けの地域限定リフト券の販売を開始いたします。マイナンバーカードを利用しますが、当社がマイナンバーそのものを取得・保管するものではありません。

群馬県・埼玉県にお住まいの方は、xID アプリを使って本人確認を行うことで、平日限定のリフト一日券またはリフトパック 1 日券を割引価格で購入できます。スマートフォン上で確認手続きを行えるため、購入時の手間を減らし、スムーズな利用につなげます。

※xID による割引適用はトップシーズン中の販売に限らせていただきます。初滑りおよび春滑り期間は対象外となりますので、あらかじめご了承くださいますようお願い申し上げます。

地域限定割引 詳細

https://kawaba.nippon-ski.com/ja/xid_lift.html

④ 7F「MOUNTAIN DINER」に「PIZZANISTA! TOKYO」のピザが登場

ピザとストリートカルチャーが融合。フードと店舗デザインを通じた新たなゲレンデダイニング体験を提案。
センターハウス 7F に新たにオープンする「MOUNTAIN DINER（マウンテンダイナー）」では、ピザブランド「PIZZANISTA! TOKYO（ピザニスタ）」のピザを提供します。



「PIZZANISTA! TOKYO」は、ピザとスケートボード、音楽、アートなどのカルチャーとのつながりを持つブランドです。

今回の取り組みでは、「PIZZANISTA! TOKYO」のピザを MOUNTAIN DINER のメニューに取り入れるとともに、店舗デザインの一部にもその世界観を反映します。

MOUNTAIN DINER では、ピザに加え、ハンバーガー、ターキーチキン、ビールなどを中心としたメニューを展開。

川場スキー場が提案するウィンターアーバンライフスタイルと、「PIZZANISTA! TOKYO」のカルチャーを掛け合わせ、滑走の合間の食事にも新たな楽しみを提供します。

※「PIZZANISTA! TOKYO」の独立店舗としての出店ではなく、MOUNTAIN DINER におけるピザの提供および店舗デザインの一部へのブランド要素の導入となります。

⑤ 8F にプレミアムレンタルとコーヒースタンドが集結

センターハウス 8F には、「POWDER SHAPE PREMIUM RENTALS」が移転します。

一般的なレンタルとは異なるハイグレードなスノーボードギアを取りそろえ、これまでのパウダー向けラインアップに加え、今シーズンからフリースタイルボードの展開も開始します。



さらに、スタンスやセッティングをサポートする「STANCER」、赤外線照射によるワクシング機器「IR ハイブリッド」も導入。

ギア選びからセッティング、メンテナンスまで、スノーボーダーの多様なニーズに対応します。

同エリアには「珈琲紫 coffee murasaki」も新たにオープン。ワクシングなどの待ち時間にも、本格的なコーヒーを楽しめる空間を提供します。



⑥ 川場発、ライフスタイルアパレルブランド「PARKS」が始動

スノーボードカルチャーをルーツに、雪山から街へ。

川場スキー場は 2026-27 シーズンより、オリジナルアパレルブランド「PARKS（パークス）」を展開します。



PARKS は、スノーボードカルチャーをルーツに、雪山で培われた自由な感性や独自のスタイルを日常のファッションへと広げるライフスタイルアパレルブランドです。

スノーボードは単なるウィンタースポーツではなく、ファッション、音楽、アート、仲間とのつながりなど、多様なカルチャーとともに発展してきました。

PARKS では、こうしたカルチャーを背景に、雪山だけでなく街でも自然に取り入れられるデザインを追求。スノーボーダーを起点に、そのスタイルや価値観に共感する幅広い人々へ向けて展開していきます。

初年度は、ビーニー、バラクラバ、キャップ、スウェット、T シャツなどをラインアップ。AUTUMN、COAL、POLAR などのブランドとのコラボレーションを通じて、PARKS 独自の世界観を表現します。



川場スキー場での販売に加え、公式 EC サイトでも展開し、スノーボードカルチャーを雪山の外へと届けていきます。

ROOTED IN SNOW. MADE FOR EVERYWHERE.

◆川場リゾート株式会社について

会社概要：日本駐車場開発グループである日本スキー場開発株式会社のグループ子会社です。
川場高原の冬季スキー場運営と、川場村のお米「雪ほたか」を使ったおにぎり屋さん「かわばんち」、屋外アスレチック施設「HANETTA」の運営を実施しています。
代表者：代表取締役社長　松井 雅也
所在地：〒378-0101　群馬県利根郡川場村川場高原
設立：1986 年（昭和 61 年）5 月 10 日

事業内容：スキー場（索道事業・飲食業）
https://www.kawaba.co.jp

◆日本スキー場開発株式会社について

川場スキー場は日本スキー場開発グループです。
長野県 6 カ所、群馬県 1 カ所、岐阜県 1 カ所　計 8 スキー場とレンタルショップ複数店を運営しております。
非日常的な時間と空間を演出することにより、一人でも多くの方に自然の素晴らしさ、ウィンタースポーツの楽しさを味わって頂くことを最大の使命としています。
https://nippon-ski.jp/
本社所在地：長野県北安曇郡白馬村大字北城 6380-4

《本件に関するお問い合わせ先》

川場リゾート株式会社 〒378-0101　群馬県利根郡川場村川場高原
https://www.kawaba.co.jp/snow/faq/contact/
info@kawaba.co.jp